

ACTIVITEITEN VAN CHOPRABISCO

De activiteiten van Choprabisco kunnen als volgt samengevat worden:

1. Belangenverdediging

Choprabisco vertegenwoordigt en verdedigt de gemeenschappelijke belangen van de leden bij de verschillende gesprekspartners op nationaal (FAVV, FOD Economie, FOD Volksgezondheid, FOD Buitenlandse Zaken, ...) en Europees vlak.

Deze collectieve belangenbehartiging wordt veelal verricht in samenwerking met organisaties waarbij Choprabisco is aangesloten zoals CAOBISCO (www.caobisco.com Europese federatie van chocolade-, koekjes- en suikergoedproducenten) en FEVIA (www.fevia.be Belgische federatie van de voedingsindustrie).

2. Informatieverstrekking

Choprabisco verstrekt relevante informatie over de bestaande wetgeving inzake de productie en commercialisering van chocolade, koekjes en snoepgoed en het werkt mee aan de totstandkoming van een geschikt wetgevend kader ter bevordering van de economische activiteiten van de leden.

Meer in het bijzonder buigt Choprabisco zich over :

- Voedselveiligheid
 - Autocontrolelegids & updates om bedrijven te helpen bij het implementeren van het KB autocontrole, meldingsplicht en traceerbaarheid
 - Contaminanten : biscuiterie : acrylamide, mycotxoninen
chocolade : cadmium, OTA, PAK's
- Etikettering
 - interpretatie chocoladewetgeving
 - aanpassing etiketteringswetgeving
 - claims : haalbare nutritionele profielen die innovatie nog mogelijk maken
- Additieven
 - richtlijnen over het gebruik van kleurstoffen in en op chocoladeproducten
 - monitoring van de EFSA evaluaties van kleurstoffen
 - lobby om het gebruik van intensieve zoetstoffen in de biscuiterie toe te laten
 - schrapping van bepaalde additieven in Japan
- Handel
 - douaneregeling actieve veredeling van suiker
 - tussenkomst bij Non Tariff Barriers (bv verplichting verrijkte bloem in Canada)
 - verlaging van de invoerrechten bij uitvoer naar Indië

- Voeding & welzijn
 - NPVG-B : engagement voor natriumreductie
 - NPVG-B : energie & balans (aanpassing portiegrootte, productherformulering)
- Duurzaamheid
 - arbeidsomstandigheden in de oorsprongslanden van cacao

Leden worden geïnformeerd via volgende kanalen :

- specifieke e-mail berichten ;
- specifieke ad-hoc werkgroepen ;
- de verslagen van de Raad van Bestuur. Deze vergadert 3x/jaar : maart, oktober en juni ;
- de verslagen van het Regulatory & Scientific en het Economic Affairs Committee van CAOBISCO ;
- 2 wekelijks persoverzicht van CAOBISCO (op aanvraag) ;
- jaarlijkse Algemene Vergadering & Trefavond in juni (met centraal thema).

3. Generieke promotie van het imago van de Belgische chocolade, koekjes en snoepsector

- documentatie over chocolade (“Chocolade, lekkernij van de goden”.)
- het ter beschikking stellen van informatie via de website (www.choprabisco.be)
- het aanvechten van het onrechtmatig gebruik in het buitenland van de benaming “Belgian ...” voor producten die in het buitenland geproduceerd zijn (Belgian Chocolate Code)

4. Europese projecten

- ProPraline : onderzoek naar oplossingen voor “vetbloem” en “cracks” bij pralines
- CORNET IMSFood : kostenreducerende en efficiëntieverhogende managementtechnieken aangepast aan voedingsKMO's

5. Individuele dienstverlening